



➔ **EN BUSCA DE UN MERCADO COMPETITIVO DE GAS NATURAL EN ESPAÑA**

✍ Javier de Quinto Romero

◆ Editorial Comares, Madrid, 2001.
219 páginas

La publicación de Javier de Quinto ve la luz en un momento de especial trascendencia en el ámbito energético, donde los procesos de desregulación y apertura a la competencia están ocupando un lugar destacado en el panorama económico y político.

En los últimos años las actividades energéticas han sufrido importantes transformaciones que han estado impulsadas por la globalización de la economía, la innovación tecnológica, y la introducción de nuevos mecanismos de competencia. Paralelamente a estos hechos los gobiernos han flexibilizado los sistemas regulatorios y han incluido en sus programas de privatización a las empresas energéticas. Además, en la Unión Europea los avances en la integración se han extendido al sector energético, desarrollándose el mercado interior de la electricidad y del gas, que se han traducido en una cierta armonización de los marcos regulatorios de estas actividades.

En España, el sector del gas ha seguido la tendencia general y las decisiones

de desregulación y de introducción de medidas de competencia han provocado la reestructuración y reorganización de las actividades gasistas en los últimos años.

ESCASEZ DE ESTUDIOS COMPARABLES

Es en este contexto de continuos cambios donde la aparición de esta publicación es especialmente valiosa. El título aquí propuesto es uno de los pocos estudios monográficos sobre el sector presentes en nuestro país, contribuyendo positivamente a satisfacer la necesidad de compilar toda la información relativa a las actividades gasistas abarcando hasta los más novedosos acontecimientos.

El libro va dirigido tanto a profesionales del sector como a todos aquellos lectores interesados en los temas de actualidad y economía, aproximando al

lector el mundo del gas desde las cuestiones más generales hasta las reflexiones más profundas sobre la constitución de un mercado competitivo del gas en España.

El lector gradualmente se va sumergiendo en los vericuetos del sector partiendo desde un primer capítulo descriptivo que hace referencia al panorama del gas a nivel mundial, y que recoge los datos estadísticos y los aspectos históricos más relevantes, para descender posteriormente al detalle de las características y regulación de este hidrocarburo en España y en la Unión Europea.

El libro está dividido en cuatro apartados, el primero se centra en los antecedentes y condicionantes del sector, donde se exponen de forma sintética las cuestiones más frecuentes de corte técnico y económico relativas al gas natural como energía primaria y como energía final, aportando abundante información documental sobre las reservas mundiales, así como la producción y el consumo a nivel europeo y nacional. También

se examinan los primeros pasos de la introducción del gas natural en España.

En la segunda parte el autor repasa en la organización actual del sector gasista en España, tanto en su vertiente empresarial como regulatoria, incidiendo especialmente en la Directiva sobre mercados de gas de la Unión Europea y en la reciente Ley de Hidrocarburos de 1998 que enmarca la liberalización del sector en nuestro país.

POR UN MERCADO COMPETITIVO EN ESPAÑA

Estos dos primeros capítulos nos conducen a la cuestión que el autor plantea inicialmente en el título: el *establecimiento de un mercado competitivo de gas natural en España*, analizando en los últimos apartados las dificultades y retos en su constitución y desarrollo.

En el tercer apartado, se hace un minucioso análisis sobre la situación actual del mercado de gas, identificando cuáles son las dificultades que está encontrando en su desarrollo y explicando con detalles el por qué de tales conflictos y obstáculos en su funcionamiento. En este sentido, el libro vislumbra de forma acertada algunas razones que pueden explicar los problemas que están surgiendo a la hora de poner en funcionamiento el mercado del gas que aún no ha iniciado su andadura, dos años después de aprobarse las medidas de competencia contenidas en la Ley de Hidrocarburos. Entre los argumentos explicativos de este retraso se apunta el escaso desarrollo de la reglamentación, la falta de adecuación de los mecanismos de competencia a las condiciones y particularidades que presentan el sector en España, y en última instancia se aboga a la voluntad política.

Por último, es de agradecer el esfuerzo que ha hecho el autor por cerrar su reflexión sobre la creación de un mercado competitivo de gas en España, no sin antes sugerir algunas medidas que facilitarían considerablemente el desarrollo del mismo y que podrían orientar la evolución de la regulación y competencia en el sector. En este aspecto hace referencia, fundamentalmente a dos tipos de acciones: por un lado se requiere el establecimiento de unas reglas de juego transparentes, comprensibles y predecibles que contribuyan a flexibilizar el comportamiento de la oferta y demanda; y por otro señala como condición necesaria, aunque no suficiente, el completo desarrollo de la red de infraestructuras gasistas.

GAS Y ELECTRICIDAD

Javier de Quinto ofrece en este último apartado una interesante visión de futuro donde señala y justifica las tendencias del sector. En esta línea resulta especialmente acertada la idea de la integración económica del gas y la electricidad, planteando una situación donde el precio marginal del gas pueda corresponder a un consumidor con capacidad de variar a corto plazo su alternativa energética, hecho que mejoraría su capacidad de elección y que redundaría en su propio beneficio.

Como conclusión se puede afirmar que la lectura de *En busca de un mercado competitivo de gas natural en España*, resulta no sólo interesante y sugerente, sino casi de obligada referencia para entender aunque sea someramente los acontecimientos que en estos últimos meses convulsionan al sector energético mundial y nacional, donde la integración del sector del gas y la electricidad, las concentraciones empresariales y las perspectivas de un nuevo cambio regulatorio acaparan justificadamente la atención de los organismos de competencia, consumidores y autoridades políticas.

■ Santos M. Ruesga
Yolanda García Mezquita